

PUBLIKATIONSLISTE PROF. GISELA GROSSE

2022

»Der Geist wird durch das Ohr langsamer erregt als durch das Auge«
in ›The Reporting Times‹, Nr. 21/2022.

»CCI News 27«; CCI Münster; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

2021

»CCI NEWS 26«; CCI Münster; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Das System Geschäftsbericht nimmt Fahrt auf« in ›The Reporting Times‹,
Issue No. 19; Grosse, Gisela; Katharina Netz

2020

»CCI NEWS 25«; CCI Münster; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Packaging sells?« in ›The Reporting Times‹, Issue No. 16; Grosse, Gisela

»Sustainable Publishing« in ›Sustainable Publishing‹, y-Kompodium; Grosse, Gisela

2019

»CCI NEWS 24«; CCI Münster; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»System Geschäftsbericht« in ›Content Publishing‹, y-Kompodium; Grosse, Gisela

2018

»Das CCI; Die visuelle Bilanz 2017« in ›Nachgefragt‹; Papyrus; Artikel; Grosse, Gisela

»CCI – Die besten Geschäftsberichte«; Papyrus; Kapitel in einem Buch; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 23«; CCI Münster; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Corporate Reporting« in ›Corporate Identity & Corporate Design 4.0‹, Kompodium
avedition; Kapitel in einem Buch; Grosse, Gisela; ISBN 978-3-89986-284-3

»CSR – Rückblick auf die visuelle Bilanz 2018«; Beitrag in einer Konferenzveröffentli-
chung; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Die visuelle Bilanz 2018«; Artikel; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Intermedialität im Corporate Reporting«; Artikel; Grosse, Gisela; ISSN 2625-9680

»Sie feilen am eigenen Bild. Fotografie in Geschäftsberichten.«; Brudna/Gripp; Artikel;
Grosse, Gisela; ISSN 1612-4413

2017

»5 Fragen an Prof. Gisela Grosse«; Druck + Medien Das Magazin für Führungskräfte;
Artikel; Grosse, Gisela; ISSN 1439-5703

»CCI – Lab. Was bewegt sich in der Welt der Geschäftsberichte?« in ›CCI-Heidelberger
Forum Geschäftsberichte: Wie definieren Sie nachhaltige Berichterstattung?‹;
Tagungsbeitrag; Grosse, Gisela



- »CCI NEWS 22«; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »Corporate Reporting – Print und Online – Dax 30« in »Papyrus Competence Center«; Papyrus; Vortrag; Grosse, Gisela
- »Die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen«; IDW- Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland, Düsseldorf; Vortrag; Grosse, Gisela
- »Die visuelle Bilanz«; Center for Corporate Reporting; Kapitel in einem Buch; Grosse, Gisela
- »Malen nach Zahlen – ein Plädoyer für neue Wege«; Grosse, Gisela; Szyszka, Michael

2016

- »CCI NEWS 21«; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »Die visuelle Bilanz 2016«; CCI Münster; Buch; Grosse, Gisela
- »Die Vorwortstudie 2016«; CCI Münster; Buch; Grosse, Gisela; Kolm, Dominik; Voelzkow, Alena
- »Malen nach Zahlen«; Fachhochschule Münster; Buch; Grosse, Gisela; Szyszka, Michael; ISSN 978-3-938137-82-6
- »Reporting Developments and Trends: Die visuelle Bilanz«; CCR; Kapitel in einem Buch; Grosse, Gisela
- »Visuell Berichten – eine Studie zum Potenzial der Gestaltung in Geschäftsberichten«; Springer Gabler; Buch; Grosse, Gisela; Ripperda, Katharina; Voelzkow, Alena; ISSN 978-3-658-14137-0

2015

- »CCI NEWS 19«; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »CCI NEWS 20« Jubiläumsausgabe; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »Das Ganze sehen«; CCI Münster; Kapitel in einem Buch; Grosse, Gisela
- »Die visuelle Bilanz 2015«; Grosse, Gisela
- »Perspektivwechsel, Integrated Reporting« in »The Reporting Times«; Artikel; Grosse, Gisela; Oberdörster, Tatjana; ISSN 2297-2463
- »Saarländischer Staatspreis Design – Corporate Design, Unternehmenskommunikation«; Vortrag; Grosse, Gisela

2014

- »CCI NEWS 17«; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »CCI NEWS 18«; CCI Münster; Grosse, Gisela
- »Image-Strecken reichen nicht mehr aus« in »cp wissenFacts«; Artikel; Grosse, Gisela; ISSN 1866-3184
- »System Geschäftsbericht – Intermedialität«; Fachhochschule Münster; Buch; Grosse, Gisela; Voelzkow, Alena; ISBN 978-3-938-13749-9

2013

- »CCI NEWS 15« Jubiläumsausgabe; CCI Münster; Grosse, Gisela



»CCI NEWS 16«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Das CCI wird 10 Jahre alt« in »CCI News 16«; Grosse, Gisela

»Der Geschäftsbericht – das Leitmedium der Unternehmenskommunikation«;
Deutscher Designer Club 79-Gold, Frankfurt, Fachbeitrag; Grosse, Gisela

»Transparenz durch Gestaltung«; Finanzplatz, Deutsches Aktieninstitut;
Fachbeitrag; Grosse, Gisela

2012

»CCI NEWS 13«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 14«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Die visuelle Bilanz«; Inhouse Hilger&Boie Design; Issue No.3; Grosse, Gisela

»Ich musste lernen ...« in »Women in Graphic Design« (Breuer, Gerda; Meer, Julia);
Jovis Verlag; Buch; Grosse, Gisela; ISBN 978-3-86859-153-8

»Die Mac« - Prof. Gisela Grosse im Porträt in »Meerschweinchenreport«, Andreas
Baier, <http://hamlethamster.wordpress.com>

»Über das Geschäft berichten« in »Metamorphosen – Design zwischen Erneuerung
und Anpassung«; DDC Design Bibliothek; Grosse, Gisela

2011

»CCI NEWS 11«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 12«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Der Geschäftsbericht – ein Medium im Spagat« Grosse, Gisela in »Reporting – Unter-
nehmenskommunikation als Imageträger«; Jochen Rädiker und Kirsten Dietz, Verlag
Hermann Schmidt;; ISBN 978-87439-810-7

2010

»CCI NEWS 10«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 11«; CCI Münster; Grosse, Gisela

2009

»CCI NEWS 08«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 09«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Das Analysesystem des Manager Magazin« in »R_Vision«; Grosse, Gisela

»Deutsche Standards – Beispielhafte Geschäftsberichte: Eine repräsentative Auswahl
vorbildlich und professionell gestalteter Geschäftsberichte«; Gabler; Buch; Grosse,
Gisela; Borgmann, Gaby; ISBN-13 978-3-834-92043-0

2008

»CCI NEWS 05«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 06«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Der Geschäftsbericht. Ein Medium zwischen Information und Inszenierung«; Fach-
hochschule Münster; Buch; Grosse, Gisela; Voelzkow, Alena; ISBN 978-3-938-13714-7



2007

»CCI NEWSLETTER 03«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWS 04«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»Deutsche Standards – Beispielhafte Geschäftsberichte: Eine repräsentative Auswahl vorbildlich und professionell gestalteter Geschäftsberichte«; Gabler; Buch; Grosse, Gisela; Hilger, Clemens; ISBN-13 978-3-834-90727-1

»Das Bild im Geschäftsbericht«; Heidelberger Druckmaschinen AG; Grosse, Gisela

2006

»CCI NEWSLETTER 01«; CCI Münster; Grosse, Gisela

»CCI NEWSLETTER 02«; CCI Münster; Grosse, Gisela

2005

»Corporate Design zwischen Anspruch und Wirklichkeit« in »Forum Unternehmenskommunikation«; Grosse, Gisela

»Going Public«; Fachbeitrag; Grosse, Gisela

2004

»Was kostet Corporate Design«; Verlag form; Grosse, Gisela

2002

»Fachhochschule Münster Fachbereich Design«; Buch; Grosse, Gisela; Nowotsch, Norbert

2001

»Who's who in German Design«; Birkhäuser Verlag; Buch; Grosse, Gisela; ISBN 392-9-227-509

1999

»Das neue Gesicht der Fachhochschule Münster«; Fachhochschule Münster; Buch; Grosse, Gisela

»Neugierig«; Verlag Hermann Schmidt; Grosse, Gisela

1997

»Corporate Culture« in »Unternehmenskultur erforschen und verändern«; Grosse, Gisela

»Corporate Identity, Corporate Design, Corporate Culture – Wechselwirkungen, Beeinflussung und Synergien unternehmerischer Kommunikationsstrategien« in »Organisationskultur erforschen und verändern«; Campus Verlag ; Grosse, Gisela; ISBN 3-593-35885-9

1995

»Novum Gebrauchsgrafik«, 6/95; Grosse, Gisela

1994

»Der Kopf ist rund ...« in »Internationales Klimabündnis, Thema Verkehr«; Grosse, Gisela

»Deutsche Designkonferenz Potsdam«; Ernst & Sohn; Grosse, Gisela

1993

»Design in Hessen«; Designzentrum Hessen; Grosse, Gisela